

为了改善农业的系统改革 以组建农民合作组织为基础的非洲农业基础数字化构思

日本植物燃料株式会社代表董事 合田真

非洲经济的新挑战

从江户末期，日本荒废了让农村复兴的二宫尊德的“报德仕法”和大原幽学的“先祖株（股份）”合作组织开始，1900年（明治33年）日本制定了产业工会法，到现在的农协、生协、信用合作组织、信用金库等吸取了日本经验的技术进化中，将数字化的农民工会和交易场扩展到非洲各国，是我们业务构想的基础。撒哈拉以南非洲的合作组织加入率（相对人口）为2.73%、与欧洲的45.55%、北美的38.63%相比非常低。农产品收购站、农村开发代理、农地改革合作组织、联合销售组织等，根据国家和时代不同非洲各国的农民工会所发挥的作用各种各样，成功和失败也形形色色，民族主义和开发的合理性呼应复杂。在亚洲各国中也有与日本农业协会作用不相符的国家。



合田真（日本植物燃料株式会社代表董事）

尽管如此，随着非洲各国的结构改革和市场自由化的推进，非洲开发会议方面也发生了从开发援助转变为要求企业进入该市场的变化。同时，由于市场自由化，中间商和个别农民之间的信息不对称差距也在扩大。正如非洲联盟峰会《2063年议程》共同目标6：“发展是以人为本的”所示，农民为了改善自己的生活，作为农民工会的出发点，现在提供共同销售、共同购买和自主信用创造的支持，不正是有意义的时机吗？

关于莫桑比克，手机开始在农村地区使用是在2013年。本公司从同年11月开始在活动地区北部的德尔加杜角省中引进了电子货币。收购农作物和在便民亭销售农作物时，使用非接触式IC卡进行价值转移。通过这件事，谁、什么时候、多少钱向本公司销售了什么、同样是谁、什么时候、多少钱从本公司购买了的记录被积累起来。基于这些收入、支出信息，对个别农民实行少额的贷款，显示了即使是以前没有信息访问、金融访问的无电化农村的小农也能创造信用。



日本植物燃料在莫桑比克引进电子货币。图为手持电子货币的用户们。
所有照片：日本植物燃料株式会社提供

但是，这面临着两个课题。第一，虽然可以为个别农民创造信用，但对个人小农的信用限度是5-10万日元。第二，直接收购、销售的话，横向展开很困难。仅莫桑比克就有1万多个村庄，本公司很难经营全部的农作物收购基地和便民亭。

克服课题的第一个，不是个别农民，而是通过将其组织成农民工会，例如1个小组100个人可以贷款500-1000万日元。由此，我们的目标是能够通过工会购买卡车直接带入市场，或者通过购买拖拉机扩大耕地。这对于日本企业来说是扩大商业的机会。

第二个是，世界粮食计划署（wfp）的虚拟农贸市场（vfm），通过网络上的农作物、农业资材交易市场一起推进构筑，即使自己不收购，也还有许多其他的中间商通过收集全国范围内交易的数据，以创造新的信用为目标。在这里，组织化也很重要。即使个别农民想卖5公斤的作物，也没有中间商能去300公里外的村庄收集货物，但是作为工会，将作物集中成5吨卖出，就能参加VFM的交易了。



日本植物燃料的工作人员（蓝衬衫）在说明电子货币的使用方法。



日本燃料在莫桑比克的农村地区修建的便民亭，站在前面的是当地员工。

今后以莫桑比克的知识为基础，在横滨宣言和横滨行动计划的优先领域，进一步推进农业从事者的赋权，作为日本企业向非洲进军双方有利的事业，对农业合作组织、运营提供支持。我们还将向非洲其他国家提供提高准入市场的数字化。

[译自《外交》，Vo1.55 2019年7/8月刊，本文经城市出版社同意翻译转载。]

合田真

日本植物燃料株式会社代表董事
